

NOMBRE DE LA ASIGNATURA

Negocios Internacionales

CICLO

Sexto Semestre

CLAVE DE LA ASIGNATURA

NEGI1001

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Al finalizar el curso, el alumno diseñará una estrategia de negocios aplicada a nivel internacional, aplicando conocimientos de relaciones públicas, microeconomía, macroeconomía y geografía económica.

TEMAS Y SUBTEMAS

1. EMPRESA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

- 1.1 Contexto global e impacto en las organizaciones
- 1.2 Desarrollo organizacional y mercado global
- 1.3 Concepto y desarrollo de los negocios internacionales
- 1.4 Negocios internacionales y globalización

2. ELEMENTOS NECESARIOS PARA LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES

- 2.1 Geografía económica
 - 2.1.1 Distribución geográfica de economías
 - 2.1.2 Aspectos culturales y políticos
- 2.2 Microeconomía y macroeconomía
 - 2.2.1 Procesos regionales
- 2.3 Relaciones públicas

3. COMERCIO EXTERIOR

- 3.1 Principios básicos
 - 3.1.1 Importaciones y exportaciones
 - 3.1.2 Adquisiciones y suministros
 - 3.1.3 Contabilidad y administración
 - 3.1.4 Tarifas y organismos internacionales
- 3.2 Legislación mexicana relacionada
- 3.3 Ética en el comercio exterior

4. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS MUNDIALES

- 4.1 Metodología de investigación
- 4.2 Investigación de operaciones