

TEMAS Y SUBTEMAS

4.3 Análisis de oferta y demanda

5. ESTRATEGIA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

5.1 Identificación de necesidades

5.2 Identificación de mercados

5.3 Marco normativo y jurídico

5.4 Tipo de servicio o producto

5.5 Convenios, tratados y acuerdos

5.6 Impacto de estrategia

5.7 Elaboración de proyecto

5.7.1 Operación

5.7.2 Evaluación